



## Die schönsten Wellnesshotels im neuen SwissWellness Guide

Für immer mehr Menschen hat sich Wellness zu einer neuen Lebensphilosophie entwickelt, denn es beschreibt einen Lebensstil, der sich auf ein bewusstes «sich engagieren» für den eigenen Körper stützt. «Es bedeutet sich für ein aktives und bewusstes Leben zu entscheiden, welches neben körperlicher Fitness auch dem seelischen Wohlbefinden und der geistigen Aktivität die gebührende Aufmerksamkeit schenkt», erklärt Anita Giger, Geschäftsführerin von SwissWellness.

Das Wellnessportal «SwissWellness» zeichnet Wellnesshotels mit seiner Wohlfühlauszeichnung «SwissWellnes *Happy Quality*» aus. Die Auszeichnung dient dem Gast wegweisend um die Suche nach dem passenden Wellnesshotel zu vereinfachen.

Alle ausgezeichneten Hotels werden unter anderem, im neu erschienenen SwissWellness Guide auf über 140 Seiten präsentiert. Die «Wohlfühlseiten» zum anfassen, machen Lust auf eine Auszeit und führen den Leser in die schönsten Hotels aus dem deutschsprachigen Raum. Aufwendig gestaltet mit Bildern die zum Träumen verführen, mit Beschreibung und Preisangaben zu den Hotels, wird es leicht, sein Wohlfühlhotel zu finden. Hotels aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und dem Südtirol kommen in gedruckter Form auf Besuch und stellen sich vor.

Der neu erschienene Guide ist kostenlos und kann über [SwissWellness.com](http://SwissWellness.com) online bestellt werden. Weitere Infos unter [www.swisswellness.com](http://www.swisswellness.com)

**Kontakt:** SwissWellness, Anita Giger, Postfach 74, CH – 8262 Ramsen

Tel. +41 (0)52 741 40 30, Mobile: +41(0) 79 678 67 18 [info@swisswellness.com](mailto:info@swisswellness.com)

### Für Gewinnspiele sponsern wir Wellness-Weekends

→ «Wohlfühltage», beispielsweise für 2 Personen in einem der Wohlfühlhotels, können als Gewinn in Zusammenhang mit einem Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden. Gerne stehen wir dafür für Sie zur Verfügung.

Kontakt: Anita Giger [a.giger@swisswellness.com](mailto:a.giger@swisswellness.com)